



Resultaten enquête Dorpswinkel

Opgesteld in februari 2024 door het Bestuur.

Inleiding

Naar aanleiding van de zorgelijke situatie van de Dorpswinkel Sterksel is in januari 2024 een enquête opgesteld en verspreid onder de Sterkselse bevolking. Reden voor de enquête was om te horen waar we op korte termijn kunnen verbeteren en welke keuzes we richting de toekomst zouden kunnen maken. De enquête is een klanttevredenheidsonderzoek en vraagt wat de winkel volgens de respondenten beter zouden kunnen doen.

Op 11 januari zijn de uitnodigingen de enquête in te vullen verstuurd met hulp van de Dorpsraad Sterksel. Hiervoor is het programma Survio gebruikt, waarover de Dorpsraad beschikt. Hierbij zijn een mailinglijst van de Dorpsraad en lijst van de Dorpswinkel gebruikt. In totaal is aan 619 unieke mailadressen de vraag gesteld om de enquête in te vullen.

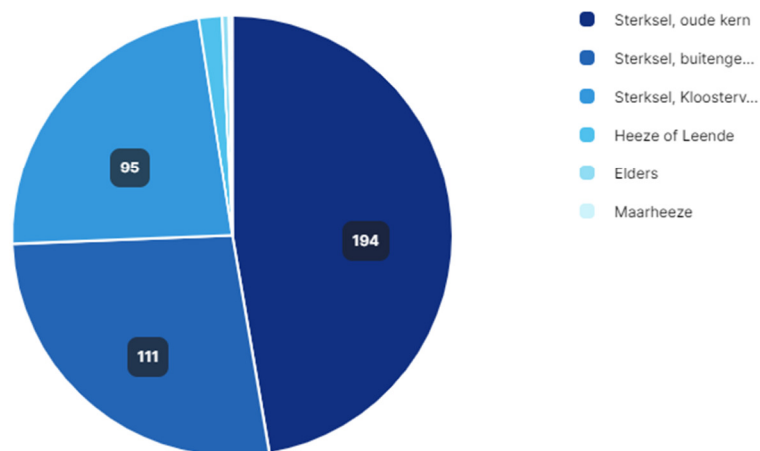
Daarvan hebben we in de periode tot 22 januari 396 antwoorden ontvangen. Via een link of QR code hebben we 14 antwoorden gekregen, het totaal komt daarmee op 410 ingevulde reacties, een prachtig resultaat. Alle betrokkenen dank daarvoor.

In deze rapportages wordt een aantal resultaten van de enquête weergegeven. Er wordt bewust geen interpretatie aan gegeven.

Op verzoek van het bestuur van de Coöperatie heeft een viertal vrijwilligers de enquête in week 5 geanalyseerd en uitgewerkt. Het bestuur heeft hun analyse in week 6 bestudeerd en is inmiddels gestart om samen met de bedrijfsleiding van de winkel een actieplan op te stellen ter verbetering van het winkelresultaat.

De resultaten

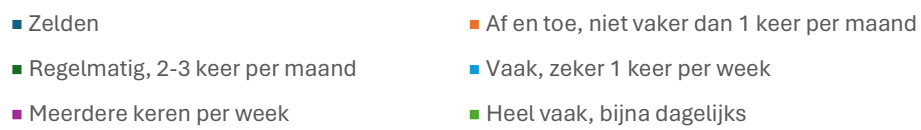
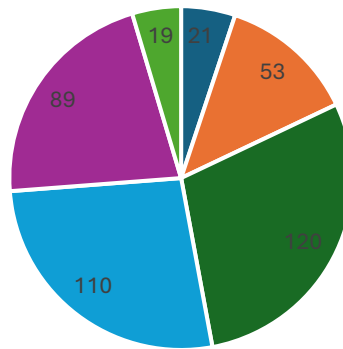
1. Waar woont u?



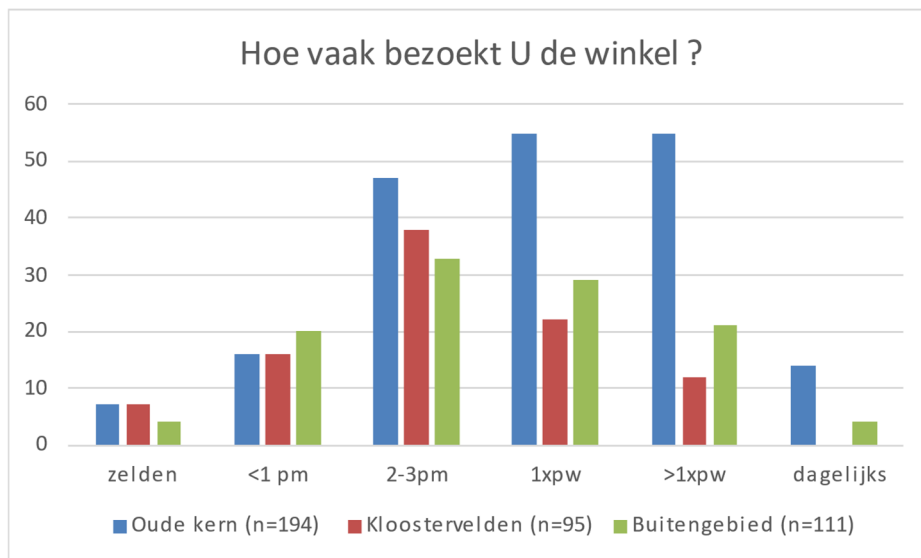
Opmerking: voor de enquête stonden alleen emailadressen van Sterkselnaren ter beschikking. Bezoekers uit andere gemeentes en passanten zijn nauwelijks vertegenwoordigd.



2. Hoe vaak komt u in de winkel



Wanneer we de antwoorden splitsen op basis van waar men woont, zien we het volgende.



Kloostervelden inwoners komen minder frequent naar de winkel.



3. Wat is voor u de reden om boodschappen te doen bij de dorpswinkel?

Antwoord	Antwoorden
Nabijheid	313
Om de winkel te steunen	221
Vergeten boodschappen	211
Het PostNL-punt	189
Het is prettig winkelen	152
Klantvriendelijkheid	137
Gemakkelijk parkeren	85
Het brood van Van Weert	79
Ik vind er wat ik nodig heb	78
Vanwege de vrijwilligers	52
Het contact met de medewerkers van de winkel	46
Het sociale contact met andere klanten	42
Het vlees van Van Hooff	38
De stomerij-service	19

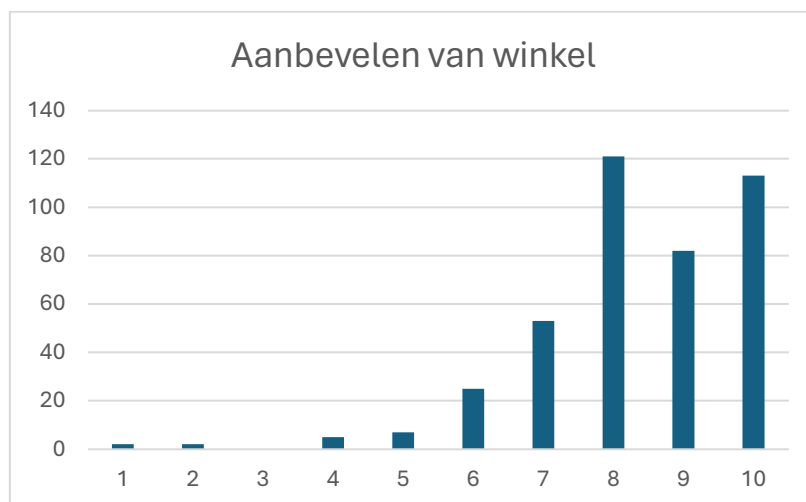
4. Welke cijfer geeft u de winkel op de volgende punten?

Op een schaal van 1 – 10 (zeer slecht → zeer goed).

Algehele indruk	7,9
Breedte assortiment	7,0
Beschikbaarheid van de producten	7,3
Kwaliteit van Aardappelen, Groente en Fruit	6,9
PostNL-punt	8,3
Drogisterij-artikelen	6,9
Klantvriendelijkheid	8,5
Sfeer in de winkel	8,4

5. Hoe waarschijnlijk is het dat u onze dorpswinkel zou aanbevelen aan een vriend of dorpsgenoot?

Op een schaal van 1 tot 10.





6. Wat zijn voor u de belangrijkste punten waarop de winkel zou kunnen verbeteren?

Op een schaal van 1 tot 7.

Antwoord	Belang
Verminderen van het aantal varianten per product	4.9
Verbeteren van de beschikbaarheid van producten	4.9
Behoud van het karakter van een dorpswinkel	4.8
Kwaliteit Aardappelen, Groente en Fruit	4.7
Bijzondere producten van lokale leveranciers	3.9
Kwaliteit en keuze Bloemen en Planten	2.6
Kunnen bestellen van SPAR-artikelen buiten het dorpswinkel assortiment	2.2

7. Welke meer lange termijn keuzes zouden de winkel voor u aantrekkelijker maken?

Belang op schaal van -5 tot +5.

	negatief	neutraal	positief
Meer producten van Gwoon	12%	35%	52%
Meer BIO-producten	27%	31%	42%
Thuisbezorgen	30%	30%	40%
Meer keuze voor vegetariërs en veganisten	31%	32%	37%
Bestellen via internet en afhalen	30%	34%	36%
Vers belegde broodjes en gerechten	41%	24%	35%
Een zitje in de winkel	50%	27%	23%

8. Wat u verder aan ons kwijt wilt

Hierop is door velen gereageerd. 120 respondenten hebben aangegeven dat ze vinden dat de winkel open moet blijven! Daarnaast zijn vele ideeën aangereikt die we meewegen in het maken van het actieplan.